

贵州，加速冲击强省会



■ 本报记者 王彩娜

在“强省会”的赛道上，贵州正一路狂追猛赶，奋力打造全省高质量发展更具带动力的火车头、西南地区更具影响力的重要增长极。

日前，贵州省推进新型城镇化暨“强省会”工作大会以及贵阳贵安“强省会”五年行动誓师大会先后召开，发出“强省会”的行动令、吹响“强省会”的冲锋号，全面拉开建设宜居宜业宜游特大城市的大幕。

根据近日印发的《贵阳市实施“强省会”五年行动方案》，到2025年，贵阳贵安将成为首位度更高的省会城市、影响力更大的中心城市、生态性更强的功能城市、幸福感更足的宜居城市；生产总值达到7000亿元以上，经济总量在全国省

会城市实现位次前移，首位度达到27%以上；城市常住人口达到700万人，城区常住人口达到500万人，城镇化率达到80%左右。

近年来，通过强力实施大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，贵州已经实现经济总量从长期靠后、奋起直追到赶超跨越。数据显示，2020年，贵州省地区生产总值为17826.56亿元，经济增速自2011年以来连续10年位居全国前列，经济总量在全国位次上升5位、人均水平上升4位，创造了赶超进位的“黄金十年”。

省会城市贵阳也成为最具“冲劲”的城市，连续6年经济增速居全国省会城市首位。但是，2020年，贵阳市地区生产总值为4311.65亿元，在省会城市中居第19位，首位度仅为24.2%。与周边相比，贵阳城市规模相对较小，发展能级相对较弱，开放程度略显逊色，亟须奋起直追。

省会兴，则全省兴。放眼全国，每一个省会城市，其实都怀揣着一个做大做强的梦想，希冀成为

强有力的资源配置中心，在融入新发展格局中赢得话语权，赢得更多的资源、政策与人才，特别是都市圈时代，更需要强有力的中心城市带动，才能够参与更高层次的合作竞争，不断实现人民对美好生活的向往，比如，济南、南宁、福州等。

由此看，贵州实施“强省会”五年行动，重塑高质量发展新优势，既是大势所趋，更是发展所需。

事实上，“强省会”的核心是经济实力的强大，因此，贵州要在新型工业化上加快突破，特别是要继续抢占大数据发展制高点，加快构建以数据中心集聚区、电子信息制造、软件和信息技术服务三个千亿元级产业集群为引领的数字数字经济产业体系，全面拓展大数据与实体经济的深度融合，以创新驱动发展做强做优数字经济。

值得一提的是，与一城独大的“强省会”模式不同，贵州明确了两大核心增长极，加码推进全省区域协调发展。贵州省委十二届八次全会提出，实施“强省会”五年行动，加快构建以黔中城市群为主

体，贵阳贵安为龙头，贵阳—贵安—安顺都市圈和遵义都市圈为核心增长极，其他市(州)区域中心城市为重点，以县城为重要载体，黔中城市群和特色小城镇为支撑的新型城镇化空间格局。

“‘强省会’注定不是一场轻松远征，而是‘闯出一条新路’的破釜沉舟，必须不断向更新、更高、更大的目标攀登，必须推动多层次、多维度、多领域的改革创新。”贵州省委常委、贵阳市委书记、贵安新区党工委书记赵明德认为，交出“强省会”高分答卷的关键就在于一个“闯”字，在于能不能做到思想上的大解放、观念上的大转变、改革上的大突破、精气神上的大提振、发展上的大赶超，用足够的胆识和魄力、用务实的举措和行动、用过硬的作风和担当去“闯”，奋力闯出空间、闯出路子、闯出一片新天地。

在“强省会”五年行动的推进赋能下，贵州再次站上了机遇的风口浪尖，必将迎来下一个“黄金十年”。



贵南高铁建设首次大规模运用新式施工工艺

4月21日，中铁四局工作人员在进行装配式桥面系吊装。近日，在位于贵州省独山县的中铁四局贵南高铁第五标段建设工地，新式装配式桥面系施工工艺在建设中被大规模应用，这是该新式施工工艺在国内高铁建设中的首次大规模应用。贵南高铁设计时速350千米，是我国“八纵八横”高速铁路主通道包头至海口通道的重要组成部分。

新华社记者 刘续 摄

李毅中：工业是数字化主战场

■ 陈军君

“虽然数字化在服务消费领域取得成功，特别是在2020年的防疫抗疫中，人们实现了居家防疫不出门，但是，工业仍是数字化的主战场”。在日前于东营市举办的“2021中国(东营)工业互联网高峰论坛暨东营市新经济发展大会”上，工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中强调，中国正处在工业化后期，2035年要实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化。其中，工业和制造业地位很重——工业是立国之本，制造业是强国之基。

我国工业门类繁多，有41个大类、191个中类、525个小类，体量巨大，实现工业数字化转型，任务重、难度大。

李毅中强调，企业是产业数字化的主体，发展数字经济要分行业、从企业抓起。

从行业角度入手，数字化要“因业施策”。离散式制造业和流程式制造业在生产原理、制造方式、物料传送、过程控制、生产组织、时空布局等方面有明显差异。目前，市场对离散式制造比较重视，数字化成功经验比较多；而对流程式制造业关注不够，研究不够。

从企业角度分析，数字化要“分层实施”。企业大体分为经营管理层和生产作业层，两层的数字化任务、功能、运作方式不尽相同。企业经营管理层实现数字化须做好五件事：建立科学合理、顺应大局的战略决策体系；完善协同智能的生产运营指挥系统；建立高效互联的市场服务平台；以数字化、智能化提升研发设计的效率水平；加强企业数字化基础设施建设。企业生产作业层的数字化主要工作则是构建自动化生产线、数字车间和智能工厂。

□□□□□□□□□□(上接1版)

从六方面重点着力实现服务业高质量发展

刘涛认为，未来我国服务业实现高水平开放和高质量发展，要适应全球服务贸易发展的新趋势，坚持对外开放的基本国策和发展理念，坚持问题导向与目标导向相统一、扩大开放与防范风险相兼顾、近期与中长期相结合，以制度型开放为引领，着力建立与国际先进规则相衔接的服务业法律法规、管理体制、运行机制、政策体系，在持续推动服务业更大范围、更宽领域、更深层次开放中，加快形成科学规范、运行有效、成熟定型的服务贸易发展制度框架，打造具有国际竞争力的制度优势。从推进路径上看，要对标两个层次的国际先进规则，分类推进服务业体制机制改革，强化具有牵引作用和联动效果的改革，推动重点开放平台加大改革探索力度。

为此刘涛建议，一要进一步完善负面清单管理制度，坚持在高水平开放中拓展更大发展空间和提高国际竞争力。二要完善外资准入前和准入后国民待遇制度，瞄准短板和弱项，持续改善市场化、法治化、国际化的营商环境。三要强化服务业高水平开放的法治保障，加强与国际先进规则的对接，更多运用法治化方式推动服务业高水平开放。四要处理好服务业高水平开放与高效监管的关系，着力加强事中事后监管体制机制和能力建设。五要完善多样化开放平台的组织协调机制，调动地方服务业改革创新的积极性和创造性。六要建立促进服务业开放发展的国际交流机制，加强对我国扩大服务业开放最新改革举措的对外解读和宣传。

延安精神激励新时代持续前进

□□□□□□□□□□(上接1版)

1997年，吴起在全国首开封山禁牧的先河。1998年，在全国率先实现了全县整体封山禁牧。1999年，全国拉开退耕还林的序幕，吴起便一次性退耕155.5万亩，成为全国退耕还林的一面旗帜。2008年，实现了生态保护与农民致富的双赢局面。全国唯一展示退耕还林工程建设成果的森林公园就设在吴起。

一以贯之地不断优化生态环境，深度融合绿色产业与脱贫攻坚，是延安旧貌换新颜的关键所在。如今，转变发展模式的延安漫山遍野种上了苹果树，每一个苹果都成了致富果，苹果已经是延安人脱贫致富的重要支柱性产业。

首先，是干部带头推动。“吃苦的精神最可贵。”延安创(建)绿(色)办公室负责人告诉记者，他们把岗位设在田间地头，发扬自力更生、艰苦奋斗的延安精神，和农民面对面、手把手地交流科学种植方法，克服一切困难，既让国家有“被子”，也让农民有“票子”，为构建双循环新发展格局创造良好条件。

在进一步拉动农村消费方面，他提出以下四点建议。一要重点补齐农村消费短板，增加农民收入，让农民敢花钱，想花钱。二要完善农村物流设施，让农民方便快捷地获得消费品。三要提供适宜乡村的消费品，同时注意农村绿色消费，切忌防止将城市的淘汰品倾销到农村。四要建立良好的消费环境，消除农民后顾之忧，提供高质量的农村消费品，加强监管，下大力气解决假冒伪劣等顽疾。

“新恒大”时代上半场：恒驰汽车明年将大规模交付

■ 本报记者 王松才

在今年3月31日的恒大2020年业绩发布会上，恒大董事局主席许家印宣布：恒大进入“新恒大”时代。

经过25年的布局和发展，恒大已经从一个单纯的房地产开发企业转型变成了一家全面覆盖衣食住行、文旅康养领域“多元产业+数字科技”的大型综合性企业集团。

对于恒大来说，恒大汽车的发展步伐尤其迅猛，也引发了外界的高度关注。从其战略层面来看，恒大布局新能源汽车领域，对“新恒大”时代和构建完善的科技数字闭环有着极为重要和特殊的意义。

在经历了多次测试之后，4月19日，借道第19届上海国际车展的高关注度，恒大携9款恒驰汽车亮相车展，并全方位展示了智能网联、智能驾驶等顶尖黑科技，引发

了业界的高度关注。

恒大汽车总裁刘永灼在上海车展恒驰新闻发布会上表示，今年四季度，恒驰汽车将全面启动试生产，明年大规模交付。而具有高性价比、高安全、长寿命、超快充的世界领先的动力电池产品也将于今年下半年量产。此外，恒驰全系车型最高综合续航都达到700公里，部分车型超过800公里。且基于自主知识产权纯电动平台打造的这9款车型整车全面支持OTA技术。

近日加盟的恒大汽车常务副总裁戴雷也在发布会上正式亮相，并披露了九款恒驰重磅参数，成为当天的一大亮点。戴雷透露，恒驰全系车型最高综合续航都达到700公里，部分车型超过800公里。其中恒驰的旗舰车型恒驰1是全球首款纯电D级旗舰轿车，车长5320毫米，轴距达3170毫

米，续航达760公里，足以比肩奔驰S级、宾利等超豪华品牌车型。而纯电超豪华B级SUV恒驰9的车长4810毫米，轴距达2910毫米，续航高达810公里。

据刘永灼在发布会上透露，目前，恒大汽车已经累计投入了474亿元，其中约249亿元用于技术研发、设计及收购等领域。此外，按照许家印对于恒大汽车的发展规划路线图，恒大汽车将于2025年实现年产100万辆、2035年实现年产500万辆的目标。

事实上，恒大汽车也通过多个方面正在加速造车步伐。例如，在汽车网点渠道方面，恒大汽车已经拥有了36个恒驰展示体验中心、1600个恒驰销售中心、3000个自营及授权维保售后服务中心。此外，借助恒大“房车宝”平台，恒驰汽车销售面更是覆盖了全国238个城市、4.3万家门

店，近40万职业经纪人都将成为恒驰汽车一线推广销售人员。

在汽车充电问题方面，目前，恒大汽车已经与国家电网成立了“国网恒大”合资公司，将通过聚集社区车位，为车主提供智慧充电服务。

在生产制造方面，恒大汽车位于上海松江的生产工厂也对媒体进行了开放参观。该工厂以工业4.0标准打造，具备高度自动化能力。从换模、冲压、到精准电焊、铆接、胶合，再到无死角自动喷涂等，全流程绝大部分工序均由机器人独立完成，并为恒驰汽车的大规模量产做了充分的准备。

随着恒大汽车加速在生产制造、渠道建设等方面的布局和即将到来的大规模量产，“新恒大”时代上半场增加了一个全新的推动器，恒大的多元化战略也迎来了全新的注脚。

农业摆脱疫情影响正加速增长

■ 本报记者 林春霞

农业农村部在4月20日新闻发布会上公布的数据显示，今年一季度我国农业农村经济运行良好，第一产业增加值11332亿元，同比增长8.1%。其中，更为引人注目的是，一季度我国农村居民人均可支配收入为5398元，扣除价格因素实际增长16.3%，高于城镇居民收入增速4个百分点。

接受中国经济时报记者采访的专家认为，以上数据表明，我国农业逐渐摆脱疫情影响，开始朝着正加速方向增长，这与乡村振兴战略密切相关。下一步，应把握全面推进乡村振兴契机，出台针对性措施，进一步拉动农村经济增长。

农业农村呈强劲增长态势

“同去年相比，第一产业增加值增长了8.1%，农民人均收入扣除物价上涨因素增加了16.3%，农民外出月收入增长13.9%，乡村消费

品增长了29.4%，第一产业固定资产投资增长了45.9%，这些关系‘三农’发展的重要数据都在增长，有的增长数据接近46%。这些数据的取得相当不容易，表明我国农业增长已摆脱疫情影响，恢复弹性大，朝正加速增长。”中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员姜文来在接受中国经济时报记者采访时说。

姜文来表示，这些数据，充分说明了三个问题。一是我国农业发展势头良好，为今年农业发展奠定了基础、开好了局，迈出了可喜的第一步。

二是我国农业逐渐摆脱疫情影响，恢复性增长令人惊喜。同2020年同时期数据相比更能看出农业恢复的力度大。

三是农民收入持续增加，高于城镇居民收入增速，今年农民收入有望继续增长。

乡村振兴是促进农业农村增长的源动力

在姜文来看来，农民收入是

“三农”问题中最重要的，关系到农民生活水平提高，关系到农民富裕，关系到中国小康社会的可持续发展。

“农民勇于外出务工说明广大农民对我国疫情防控充满信心。更多农民出来务工增加了城镇劳动力供给，给城镇增添了活力。”姜文来表示，但同时也让“谁来种地”这个问题更加突出，乡村青壮劳动力减少也是一个社会问题，必须妥善解决。农民收入增加对农民来说是好事，但我们不能忽略的事实是社会劳动力成本越来越高，随之而来对物价等造成综合影响，国家应该站在更高层次上看待这个问题。

此外，姜文来认为，农民收入增加与乡村振兴战略推动密切相关。城镇吸纳农民就业，一是增加了农民收入，农民可以有更多的钱用来消费等支出，活跃农村市场，城乡互动融合加速。二是可以让更多农民开阔视野增长知识，为农民创新创业提供教育机会，农民在

不知不觉中受到这种无形的教育熏陶，对农民有深刻影响。三是为乡村振兴培养人才。城镇务工农民在务工过程中能力得到锻炼和提升，也是一种特殊的人才培养方式。

姜文来说，农村未来充满活力，也充满希望，我们一定要把握全面推进乡村振兴契机，让乡村成为创业的热土，心灵的港湾，幸福的源泉。

须出台针对性措施进一步拉动消费

据一季度公布数据显示，乡村消费品零售额达到13875亿元，同比增长29.4%，两年平均增长3.2%，农村消费呈强劲增长态势。下一步应如何借势刺激农村消费市场，拉动内需，促进农业农村发展？

姜文来表示，我国农村消费呈现良好势头，这对拉动我国经济增长具有重要的促进作用。农村市场潜力巨大，我们要开拓好农村市场，为构建双循环新发展格局创造良好条件。

在进一步拉动农村消费方面，他提出以下四点建议。一要重点补齐农村消费短板，增加农民收入，让农民敢花钱，想花钱。二要完善农村物流设施，让农民方便快捷地获得消费品。三要提供适宜乡村的消费品，同时注意农村绿色消费，切忌防止将城市的淘汰品倾销到农村。四要建立良好的消费环境，消除农民后顾之忧，提供高质量的农村消费品，加强监管，下大力气解决假冒伪劣等顽疾。

立足“双循环” 加快培育外贸竞争新优势

□□□□□□□□□□(上接1版)

以创新作为外贸发展的突破点和发力点

下一步，该如何立足“双循环”，培育我国外贸竞争新优势？

尹政平认为，首先要明晰我国外贸发展面临的挑战。一方面，我国外贸发展环境依然复杂严峻，应积极应对外部挑战。这就需要我

们继续巩固当前外贸发展态势，全力稳住外贸外资基本盘，实施好优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划。另一方面，还要注意国际大宗商品及部分原材料价格上涨等因素带来的企业成本上升压力，要加强原材料等市场调节，缓解企业成本压力。

“接下来，我国外贸发展的突破点和发力点，将围绕‘创新’二字进行。”尹政平表示，下一步，要通过贸

易产品创新、模式创新、渠道创新、规则创新，推进外贸创新发展。通过外贸创新发展，以科技创新挖掘潜力，以制度创新激发活力，以模式和业态创新增添动力，更好地服务构建“双循环”新发展格局。

“特别是在‘一带一路’倡议下，要对相关国家加大开放力度，拓展与RCEP伙伴国际贸易往来，以及进一步发挥科技创新对外贸转型升级和外贸增长的激励作用。”尹政平强调说。